

ANNICK CAYOT, esthéticienne, maquilleuse professionnelle

Annick Cayot est esthéticienne et maquilleuse professionnelle, c'est à elle que l'on doit le maquillage de la couverture de ce magazine. Elle vous explique sa vision du maquillage, son quotidien, et ce qu'elle souhaitait faire avec son modèle.

 PAR LAURE JEANDEMANGE

MODÈLES : LOLA ALCALUZAC, @LOLA.ALC - NINA TAYLOR BROWN, @NINA_TAYLOR_BROWN - VICTORIA BAUDINOT, @VICTORIA.BAUDINOT - SHERIN ALLOUI, @SHERIIN22 - MAKE-UP ARTIST : ANNICK CAYOT, @CAYOTANNICK HAIR STYLIST : MAXIME DUMONT, @MAXIMEDUMONTHAIR - PHOTOGRAPHE : OLIVIER MERZOUG, @OLIVIERMERZOUG

L'ESTHÉTIQUE ET LE MAQUILLAGE

Cela fait plus de trente ans que je suis dans le métier. À la base, je suis esthéticienne. J'ai fait des études d'esthétique avec pour objectif de me spécialiser dans le maquillage. Ces études m'ont permis de comprendre à quel point esthétique et maquillage sont fusionnels et qu'il est important d'étudier les deux univers.

TOUT DÉPEND DE LA PEAU

En tant que maquilleuse, je travaille dans différents univers : shooting photo, défilé, scène, théâtre, audiovisuel, événements... c'est très différent mais à partir du moment où l'on maquille une femme ou un homme, que ce soit en institut, dans le corner maquillage d'un grand magasin, pour la télévision, le cinéma, lors d'un shooting..., la peau a une importance capitale. Si on veut que le maquillage soit stable, beau, lumineux, durable, il est essentiel de bien préparer la peau, par des cosmétiques soins adaptés tant au type de peau qu'au type de produits de maquillage utilisés.

*Dès 1986,
j'ai ouvert
un espace
de beauté
globale*

LA PASSION DU MAQUILLAGE

Lors de mes études d'esthétique, j'ai eu la chance d'être remarquée par un professeur de maquillage extraordinaire, Jean-Pierre Fleurimon. Il est devenu mon mentor et il m'a permis de me former en maquillage à Paris dans sa prestigieuse école. Dès les années 80, il m'a baignée dans le milieu esthétique mais aussi le maquillage professionnel et la coiffure. Grâce à toute la richesse de son enseignement, puis à mon parcours en France et en Belgique, je navigue aujourd'hui dans ces trois univers. Ce qui m'a permis d'acquérir une certaine notoriété et de participer à des Concours en tant que jury national et international.

LA BEAUTÉ GLOBALE

Dès la sortie de l'académie, en 1986, j'ai ouvert mon institut en partenariat avec un salon de coiffure. Nous proposons un espace de «beauté globale» qui associait maquillage, esthétique et coiffure. Tout en donnant des cours d'auto-maquillage aux clientes et en travaillant dans le milieu artistique. Petit à petit, on m'a demandé de donner des conférences, faire des formations et animer des séminaires sur ce concept de beauté globale.



Le maquillage des hommes aussi est très tendance et l'industrie de la cosmétique met l'accent sur ce type de maquillage. Les hommes prennent davantage soin de leur visage et de leur peau. De plus en plus d'hommes se maquillent discrètement visant à dissimuler cernes et imperfections.

LE SECRET D'UN BEAU MAQUILLAGE

En premier, c'est la préparation de la peau, l'éclat du teint, un teint bien modelé, et un beau travail du sourcil qui met en valeur le regard, après il y a les yeux et la bouche. Mais le véritable succès d'un maquillage c'est la peau et les sourcils.

En deuxième, c'est l'harmonisation entre l'être et le paraître, pour que chaque femme se reconnaisse dans son maquillage.

Là où les élèves rencontrent le plus de difficultés, c'est pour travailler le teint, parce que créer un teint parfait en neutralisant subtilement les cernes, les taches et les imperfections cutanées réclame une parfaite maîtrise de la colorimétrie pour obtenir un résultat uniforme, naturel, lumineux.

MON QUOTIDIEN

J'ai ouvert un premier centre de formation Maquillage Professionnel Esthétique Coiffure à Bruxelles. Nous y accueillons différents profils et les formons en fonction de leurs futurs objectifs professionnels : make-up artist, esthéticienne, coiffeuse, ambassadrice de marque, conseillère en image et professionnelle de la beauté globale pour proposer des prestations «total look» coiffure-esthétique-maquillage beauté.

C'est une véritable passion que celle d'aider les gens à révéler leur talent. Avec d'anciennes élèves, nous avons ouvert une académie à Liège et à Lille. Au quotidien, je gère mon école tout en continuant d'être maquilleuse-coiffeuse sur des shootings, des événements, des défilés, des show coiffure, de l'audiovisuel...

L'ÉVOLUTION DU MAQUILLAGE

Le maquillage a évolué de façon extrêmement positive. Il faut reconnaître que la médiatisation de certaines stars, les tutoriels ont permis de mettre en lumière le maquillage, de le booster.

La médiatisation et le marketing autour du contouring et des sourcils a joué également un rôle important dans l'évolution du maquillage. Et pourtant, ce jeu d'ombres et lumières (contouring) est utilisé depuis la nuit des temps.





LE CHOIX DES COULEURS

Le maquillage passe par quatre premières caractéristiques :

- **La colorimétrie** : vous devez choisir les bonnes couleurs et savoir où les placer. La peau a au minimum trois couleurs : il faut que vous analysiez sa couleur, les reflets de ses ombres et lumières naturelles, tous les éléments colorés du visage, même le cercle autour de l'iris, le contour des lèvres naturel pour identifier toute la panoplie de couleurs et de matières que votre cliente peut porter.

- **La morphologie** : il s'agit pour vous de comprendre sa morphologie avec tous les paramètres de l'architecture de son visage pour identifier comment placer les couleurs et comment leur donner une forme pour que ça fusionne.

- **La psychologie** : chaque couleur, chaque forme, chaque intensité, chaque matière a une connotation psychologique que l'on retrouve aussi dans la personnalité.

- **La gestuelle intuitive de la cliente** : il faut comprendre au travers de ses gestes comment elle perçoit son visage et ses éléments internes, que ce soit pour la ligne des sourcils, la forme de ses yeux... Finalement, vous arrivez à déterminer si vous devez travailler dans les fondus, le net, le semi net, le vaporeux, la courbe, l'anguleux...

Et lorsque vous mettez en place tous ces paramètres, vous créez un maquillage sur-mesure où votre cliente s'identifie totalement et se révèle.

LA COUVERTURE DU NUMÉRO DE MAI DES NOUVELLES ESTHÉTIQUES

Mon intention était de miser artistiquement sur la féminité, la poésie, la douceur... et de mettre en avant la colorimétrie naturelle de mon modèle pour une fusion et une

harmonisation totale avec son maquillage. J'ai créé une statue de pierre marbrée, saupoudrée de paillettes de pierres précieuses et chapeauté de son drapé de cheveux pour immortaliser sa féminité. J'ai voulu jouer sur l'artistique mais dans la fraîcheur, le romantisme et la révélation de l'identité de cette jeune fille. Ici, tout est pensé pour sublimer chaque facette de son visage. Il fallait qu'elle s'identifie, qu'elle soit révélée et sublimée en quelques clichés.

Cette photo me plaît particulièrement car ce maquillage est du sur-mesure. Toute la colorimétrie et même les formes lui correspondent totalement. Avec la même idée de départ, celle d'un fondu de couleur, mais sur un autre modèle, nous aurions obtenu un résultat complètement différent parce qu'il faut une fusion totale de la femme avec son maquillage. Chaque couleur a des connotations psychologiques qui révèlent la personnalité.

UN MESSAGE AUX ESTHÉTICIENNES

Révélez l'éclat de la peau de votre cliente par votre soin, personnalisez et valorisez chacune de vos clientes par le maquillage. L'union de votre soin esthétique et de votre

maquillage va vous permettre de les révéler et de les stariser. Le maquillage a une place centrale dans votre institut. Les métiers de maquilleur, esthéticienne, coiffeur sont des métiers techniques mais il y a un relationnel humain fondamental, et avant toute chose, il faut aussi bien comprendre chaque personnalité, vous ne maquillez pas, vous ne coiffez pas une cliente comme vous en avez envie, respectez qui elle est. Chacune est unique. 

